

ERIKA MADDONNI DELL'AMICO & LUDOVICA CATALDO

Erika e Ludovica si uniscono durante il corso di Fashion Design in Accademia del Lusso, mixando visioni diverse in un'estetica condivisa: Erika dall'immaginario dark e grottesco; Ludovica, più riflessiva e cresciuta tra arte e sartoria. Ispirandosi a Burton, McQueen e Owens, insieme, usano la moda per esprimere identità e inclusione trasformando fragilità e disagio in forza visiva.



**ACCADEMIA
DEL LUSSO**



***"DENIMBIA"** è una collezione inclusiva e sostenibile che affronta con poesia disforia di genere e transfobia, proponendo capi genderless e narrativi. Ogni pezzo, realizzato con denim riciclato, è un atto politico e creativo contro l'odio, a favore della libertà di espressione. Il tessuto diventa pelle, rifugio e manifesto visivo di resistenza e cura.*

MICHELA MARCHESI

Michela, 19 anni, frequenta il primo anno di Fashion Design post-diploma all'Accademia del Lusso. Con un passato in scenografia, la moda è la sua espressione creativa fin dall'infanzia. Il suo design è dinamico e innovativo, capace di reinventare l'esistente con coerenza estetica.

Determinata e visionaria, Michela sogna di entrare in una maison per contribuire con il suo talento a un'identità stilistica evolutiva e ispiratrice.



ACCADEMIA
DEL LUSO

*Michela presenta un abito ispirato alla carta, con linee nette e tagli decisi che richiamano **FOGLI PIEGATI**. L'estetica è essenziale e concettuale, un gioco tra leggerezza apparente e costruzione rigorosa. La carta si trasforma in tessuto simbolico, riflettendo l'identità di Michela: sperimentatrice sensibile al dettaglio e sempre alla ricerca di nuove forme.*

MYRIAM FRANCESE

Originaria di un piccolo paese in provincia di Salerno, Myriam Francese ha ereditato la passione per l'arte da una famiglia creativa, tra pittura, ceramica e sartoria. Dopo un percorso dedicato al fashion e luxury, sta completando il secondo livello di Fashion Design all'Accademia del Lusso, dopo aver conseguito il primo con il massimo dei voti. Precisa e determinata, concepisce la moda come fusione di espressione personale e rigore progettuale.



ACCADEMIA
DEL LUSSO



Per la sfilata accademica Myriam propone un look che supera i confini creativi: un tubino nero elegante abbinato a una cappa strutturata. Il contrasto tra i materiali crea un equilibrio dinamico tra **FORMA E FUNZIONE**. La cintura definisce il punto vita, mentre il volume ampio della parte superiore bilancia morbidezza e impatto scenico, fondendo rigore e audacia.

MARTA CECCARONI

Marta Ceccaroni, 26 anni, è una designer audace e creativa. Diplomata in Fashion Product Design e Fashion Designer di livello 2 all'Accademia del Lusso, ha esplorato molte sfaccettature della moda. Ha iniziato come vestiarista nei backstage di Pratibus District e ha sviluppato diverse collezioni, tra cui una ispirata a Fellini. Il suo stile fonde street art, sogno e atemporalità, esprimendo una visione unica e contemporanea.



ACCADEMIA
DEL LUSO

"INDUSTRIAL PANORAMA 2.0" esprime l'identità creativa di Marta, tra urbanismo e ribellione. Ispirato al Berghain di Berlino, il piumino in denim e pelle ha un design funzionale con maniche ampie, fibbie e zip centrale. Il collo trasformabile in cappuccio rappresenta versatilità e metamorfosi: uno stile urbano per chi vive la moda come espressione libera e personale.

BRUNA TOGNINI

Fin da bambina, Bruna ha scoperto nell'ago e filo, accanto alla nonna, un linguaggio d'espressione. Ora, nel Master in Sustainable Fashion Design di Accademia del Lusso, unisce artigianalità, innovazione e coscienza ambientale. Ricercatrice di materiali dimenticati, li rigenera con uno sguardo etico e poetico. La sua visione intreccia moda, arte e sostenibilità, creando proposte stilistiche consapevoli che danno nuova vita all'invisibile.



ACCADEMIA
DEL LUSO

*La collezione di Bruna nasce dall'idea che il rifiuto non esiste, ma solo ciò che non si osserva con occhi nuovi. Trasforma materiali scartati, come **OMBRELLI ROTTI**, in capi dal design sensibile e avanguardista. Il progetto sfida il concetto di spreco, trasformandolo in bellezza attraverso una moda sostenibile, radicale e profondamente umana.*

SILVIA SOLIDEA ANDELLINI

Silvia, 28 anni, Roma. Fin da piccola osserva la nonna cucire e lavorare all'uncinetto, scoprendo l'amore per l'artigianato e la creazione con le mani. A 18 anni riceve la sua prima macchina da cucire e inizia a creare da autodidatta. Dopo diverse esperienze artigianali, sceglie di formarsi professionalmente iscrivendosi all'Accademia del Lusso. Il suo stile è narrativo e sperimentale: ogni creazione è un pezzo unico, materico e simbolico, capace di esprimere identità, visione e autenticità.



ACCADEMIA
DEL LUSSO

*Per la sfilata accademica, Silvia presenta un piumino che unisce moda, arte e **ARCHITETTURA FUTURISTA**. Silhouette decisa, una stampa disegnata a mano ispirata a forme urbane visionarie, materiali innovativi e riciclati; Un capo che è manifesto visivo: una struttura da abitare e un racconto da indossare.*

ARANTZA URTAZA

Originaria di Cancún e ora a Milano, Arantza Urtaza esprime una creatività profonda e poetica. Fin da bambina ha coltivato sogni che oggi prendono forma nella moda con il percorso di studi in Fashion Design all'Accademia del Lusso.

Arantza vede la moda come ponte tra fantasia e realtà, cercando autenticità e ispirandosi all'arte, alla storia e alla bellezza quotidiana. Il suo è obiettivo di creare per ispirare e raccontare storie.



ACCADEMIA
DEL LUSSO

Per la sfilata accademica, Arantza trasforma reti di plastica usa e getta in una collezione zero waste, ironica e potente. La palette vibrante, le texture materiche e le etichette visibili raccontano il riscatto degli scarti e la bellezza dell'ordinario. La creazione invita a osare, sperimentare e trasformare la fantasia in realtà, sovvertendo il concetto di "DISPOSABLE".

CATERINA MONTINARO

Studentessa del secondo anno di Fashion Design all'Accademia del Lusso, Caterina è originaria di Bari e si è trasferita a Milano per seguire una passione che è diventata parte della sua identità. Curiosa, introspettiva e determinata, vede la moda come un potente strumento di espressione personale. Grazie al suo percorso accademico, ha affinato tecnica e creatività, trasformando ogni sfida in occasione di crescita e scoperta di sé.



ACCADEMIA
DEL LUSO



Per Caterina, "senza limiti" significa libertà intima e equilibrio. La sua collezione propone una giacca dalle forme morbide e un jeans reinterpretato con dettagli unici, completati da una cinta borchiate che unisce classico e contemporaneo. Il look esprime una **LIBERTÀ GENTILE** e autentica: quella di essere sé stessi senza bisogno di urlare.

CHIARA DE BONIS

Chiara, 19 anni, studentessa al secondo anno di Fashion Design all'Accademia del Lusso, ha affrontato il suo percorso creativo con curiosità e determinazione.

Creativa e sensibile, unisce gusto e passione per esprimere uno stile personale autentico. Per Chiara, la partecipazione a alla sfilata accademica è stata una sfida ma, al contempo, anche un'opportunità per mostrare la sua creatività e mettere alla prova le sue capacità.



ACCADEMIA
DEL LUSO

Chiara sperimenta forme e volumi unendo tradizione occidentale e **ESTETICA ORIENTALE**. Il suo outfit, ispirato alla cintura obi del kimono, è zero-waste e geometrico. Il top rosso simboleggia energia, la gonna nera con spacco bilancia sensualità e rigore. La collezione racconta un percorso personale e una moda autentica, significativa e responsabile.

ANDREA ZUCCA

Andrea , 25 anni, studia Fashion Product Design all'Accademia del Lusso, unendo esperienza pratica e creatività. Dopo anni come hairstylist in Italia e all'estero, ha trasformato la sua passione per l'estetica nel design, con uno sguardo attento ai dettagli. La sua partecipazione alla sfilata "SENZA LIMITI" segna un traguardo importante per esprimere la sua visione e confrontarsi con il mondo professionale del fashion design.



ACCADEMIA
DEL LUSO

La collezione di Andrea si ispira allo **SCHELETRO UMANO**, rappresentato con realismo e attenzione ai dettagli. Il progetto esplora l'architettura interna del corpo come simbolo di forza e vulnerabilità, creando un dialogo tra anatomia e design. "SENZA LIMITI" per lui è un viaggio visivo e concettuale tra natura e creatività.

GIADA TARQUINI

Frequenta il corso in Fashion Design all'Accademia del Lusso di Roma, affinando tecniche e creatività per la moda contemporanea. Fin da bambina, esprime sé stessa attraverso linee, tessuti e colori, con uno stile romantico e profondo. I suoi design giocano sui contrasti tra dolcezza e amarezza, romanticismo e sofferenza, creando capi dal forte impatto visivo ed emotivo, pensati per donne di ogni tipo, unendo vendibilità e potere evocativo.



ACCADEMIA
DEL LUSO

*La mini collezione di Giada esplora la libertà espressiva e i paesaggi interiori delle malattie mentali, viste non come limiti ma come complessità. Tessuti e forme contrastanti raccontano il caos interno e l'apparenza esterna. Con questo progetto, Giada sostiene che **MENTE E MODA** non hanno confini.*

COSTANZA SCARPONI

Costanza, 24 anni, frequenta il master in Alta Moda e Lusso presso Accademia del Lusso, dopo studi a Macerata e Ancona. La moda è da sempre la sua forma d'espressione. Integra pittura, scultura e fotografia nei suoi capi, trasformandoli in opere da indossare. Costanza crede nella moda come linguaggio visivo, capace di fondere estetica, emozione e messaggio in un'unica esperienza, stimolando riflessione e impatto.



ACCADEMIA
DEL LUSO



Ispirata all'arte **ZERO-WASTE** di Ibrahim Mahama, la collezione unisce sostenibilità e denuncia sociale. Il denim, tessuto semplice ma espressivo, diventa mezzo creativo. Forme ampie, ruches fluide e asimmetrie creano volumi scultorei e dinamici. Ogni dettaglio è pensato per trasformare lo scarto in valore.

MARCO PULCINI

Designer autodidatta e indipendente, approfondisce le sue competenze frequentando il corso di Fashion Design presso Accademia del Lusso. Fin dai primi capi creati per sé e amici, ha sviluppato uno stile che oscilla tra sportività e avant-garde. Le creazioni di Marco fondono forme audaci e funzionalità concreta, dando vita a silhouette dinamiche e costruzioni sperimentali, sempre in equilibrio tra estetica e concept.



ACCADEMIA
DEL LUSO



*La sua collezione si ispira agli **SPORT ESTREMI**, esplorando il rapporto tra rischio e identità. I capi fondono protezione e sperimentazione, mescolando materiali tecnici, silhouette urbane ed elementi performanti. Raccontano corpi che sfidano i limiti, trasformando pericolo e tensione in espressione creativa.*

MARTA CAPRIOLI

Nata a Roma nel 2003, frequenta il secondo anno del corso di Fashion Design presso Accademia del Lusso di Roma. La sua ricerca si nutre di sperimentazione e contrasti audaci. Per Marta la moda è linguaggio espressivo e riflessione critica sul presente, con attenzione a sostenibilità e riuso.

Ogni progetto diventa strumento per raccontarsi e provocare, stimolando immaginazione e consapevolezza attraverso capi visivamente forti e narrativamente incisivi.



ACCADEMIA
DEL LUSO



Ispirata al tema "SENZA LIMITI", la collezione esplora il riciclo creativo del denim. Il look combina una giacca con abbottonatura ondeggiante e cinture avvolgenti a un pantalone con tasche irregolari e cintura al fondo gamba. Un progetto sostenibile che unisce movimento, asimmetria e identità, trasformando il denim in atto espressivo e consapevole.

NICO MEOLI

Originario di Benevento, ha frequentato i corsi in Fashion Product Design e Fashion Design 2 presso Accademia del Lusso di Roma. Nico vive la moda come linguaggio intimo e potente, capace di svelare significati nascosti.

Il suo stile alterna minimalismo e teatralità, delicatezza e rottura. Le sue collezioni, provocatorie e tematiche, indagano corpo, identità e desiderio, affrontando temi spesso trascurati dal sistema moda.



ACCADEMIA
DEL LUSSO



"NO LIMITS FETISH" esplora l'estetica bondage come linguaggio di potere e liberazione. Il corpo è protagonista assoluto, avvolto da harness in pelle, anelli metallici, volumi aderenti e materiali tecnici. Il ricamo in pietre nere evoca erosione e trasformazione. Una collezione che non cerca consenso, vive di libertà inquieta e identità non filtrata.

SAMANTA LUCA

Samanta frequenta il secondo anno del corso di Fashion Product Design presso Accademia del Lusso di Roma. Vive la moda come un linguaggio autentico e viscerale, capace di raccontare ciò che le parole non riescono a esprimere. La sua ricerca è guidata da emozioni e intuizioni, più che da regole o logiche precostituite. Ogni abito nasce come estensione del suo mondo interiore: un gesto spontaneo, sincero e naturale.



ACCADEMIA
DEL LUSO

La collezione nasce da un processo creativo libero e istintivo: Samanta traduce ciò che sente in tagli irregolari, linee fluide e materiali scelti per il loro valore emotivo.

*Ogni capo esprime sincerità e libertà, rifiutando definizioni. È una **NARRAZIONE PERSONALE** che celebra l'atto creativo come gesto d'amore puro e spontaneo per la moda.*