

# AMBASCIATA DELLA GIOIA

*-Hair Emotion Salon-*

Ambasciata della Gioia è nata tre anni fa dal pensiero visionario di Renato e Lucio Gervasi. Oggi, con oltre 50 saloni in tutta Italia, siamo dedicati a un'unica missione: ascoltare ogni cliente e trasformarla in una testimonial della propria bellezza. Crediamo che la vera bellezza risieda nell'allegria negli occhi, nel sorriso sulle labbra e nella gioia nel cuore.

La nostra missione è aiutare ogni donna a riscoprire e valorizzare la sua bellezza autentica, attraverso un percorso di benessere che va oltre l'aspetto fisico. Nei nostri saloni, creiamo un'esperienza che unisce cura e attenzione, puntando a far emergere il meglio di ogni persona. Unisciti a noi in questo viaggio di bellezza e gioia, e scopri come possiamo rendere ogni momento speciale e unico.



## CONTATTI:

- **NARDI AMBASCIATA DELLA GIOIA**  
Via di Santa Costanza 7/B – Roma  
+39 06 8605598  
+39 329 685 1611

[info@nardiambasciatadellagioia.com](mailto:info@nardiambasciatadellagioia.com)

- **MARCELLO MONTALBANO**  
Via del Babuino, 76  
Tel. 063611003



## LA FONDAZIONE

Nel **1962**, Piero Colombo e sua moglie Anita fondarono una piccola azienda tessile a San Fermo della Battaglia, avendo una sola certezza: che con passione, preparazione e coraggio il loro progetto avrebbe mantenuto vivi i valori della tradizione manifatturiera italiana, trasformandoli in una moderna filosofia produttiva basata su rispetto, etica e qualità del prodotto. **Nasce così l'azienda Colombo Industrie Tessili.**

## LE NOVITA'

Nel **2024** l'archivio "In Fabbrica" del Gruppo entra a far parte di **Museimpresa**. Museimpresa è l'Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa, che si impegna per aggregare nuovi soggetti della cultura d'industria italiana, con il fine di sostenere una straordinaria capacità manifatturiera motore di sviluppo sostenibile e cardine d'una diffusa cultura economica, sociale e civile.

## LA FILOSOFIA DEL GRUPPO

Know-How, creatività, heritage e condivisione: sin dalla sua nascita, il punto di forza dell'azienda è sempre stato porre al centro della propria attività le persone, coinvolgendole ad ogni passo per crescere insieme. **YOUGETHER** è il termine che meglio definisce il modello di lavoro adottato da Stefano e Massimo Colombo per creare un'organizzazione mentale e aziendale che fa sentire dipendenti e clienti più coinvolti e soddisfatti.

## LE DIVISIONI

La **Colombo Industrie Tessili s.r.l** è formata da quattro divisioni principali, ognuna con le proprie caratteristiche che, come in un quadro perfetto, unite descrivono appieno l'identità aziendale.

- 1) **ITS ARTEA** è un marchio destinato prettamente all'outerwear grazie alla progettazione e realizzazione di tessuti accoppiati, smerigliati, resinati che vengono coordinate sia con basi classiche che con tessuti lavorati in jersey o jacquard.
- 2) **MarioBoselli Jersey** è sinonimo di jersey d'eccellenza. Acquisito dal gruppo Colombo nel 2012, il brand si rivolge al mercato del lusso grazie a tessuti a maglia con disegni e lavorazioni esclusive. Partner dei più importanti brand internazionali, **MarioBoselli Jersey** vanta lavorazioni di alto pregio disegnate e create interamente in sede.
- 3) **Progetto|62** è un concetto multidimensionale che spazia da brand commerciale a laboratorio di idee. **Progetto|62** rappresenta una filosofia, un'idea, un concetto che, mettendo al centro le persone, arriva a soluzioni creative e tecnologiche per garantire la massima soddisfazione dei clienti.
- 4) **Unlimited** è sinonimo delle possibilità illimitate che l'azienda intraprende, ridefinendo l'abbigliamento di lusso attraverso l'intreccio di filati artigianali prodotti internamente. I tessuti Unlimited hanno un design curato, definito da mischie esclusive che individuano un artigianato raffinato. La cultura e la visione di Unlimited riflettono l'evoluzione di un ricco patrimonio aziendale, proiettato al futuro con tecniche innovative.

## L'AZIENDA IN NUMERI

Capitanata da **Stefano e Massimo Colombo, rispettivamente Presidente e Amministratore Delegato dell'azienda, Colombo Industrie Tessili** conta su un'organizzazione di circa 45 risorse interne. Il fatturato dell'anno 2023 è stato di oltre 7,5 milioni di euro, con l'utile d'esercizio in crescita rispetto all'anno precedente. Prosegue la percentuale di esportazione che si assesta al 48% del totale capitanato dal mercato francese (25%), seguito da Gran Bretagna (7%), Germania (6%) e Stati Uniti (5%)



Negli anni '80, presso la prestigiosa sede dei Sargassi in Largo Goldoni a Roma, **Claudio Noto** iniziò il suo percorso professionale che lo porterà a sviluppare un talento naturale nel mondo del make-up. Da subito diventa un professionista conteso da molti personaggi dello spettacolo e dell'alta società. Dopo 40 anni di carriera, Claudio Noto è uno dei truccatori più accreditati e richiesti nel mondo.

Nel corso della sua crescente carriera fonda l'Accademia di trucco *by Claudio Noto* che nasce con l'obiettivo di distinguersi dalle altre tecniche di insegnamento di Make-up fino ad oggi.

Nel 2018 fonda la sua prima linea di Make-Up composta da prodotti professionali di alta qualità con un'attenta cura ai dettagli sin dalla produzione. I prodotti di Claudio Noto sono Cruelty-Free, alla portata di tutti con una texture particolare che rende unico il prolungamento del make-up.



[info@claudionoto.com](mailto:info@claudionoto.com)

[www.claudionoto.com](http://www.claudionoto.com)

☎ 3358145973

☎ 063242392